

TRIMESTRALE

Conti positivi
per Cad It
che cresce
in Spagna

Buona trimestrale per Cad It mentre mentre si stringono i tempi per l'addio della società alla quotazione in Borsa. Al termine dell'offerta in opzione, Cad It intende infatti acquistare, con l'esercizio dei diritti di opzione e del diritto di prelazione, tutte le azioni 1.970.039, 21,938% del capitale oggetto di recesso offerte in opzione e prelazione. Il pagamento del valore di liquidazione (5,29 euro per azione) agli azionisti che hanno esercitato il diritto di recesso, avverrà dopo la stipula dell'atto di fusione per incorporazione tra Cad It e Cad It srl.

Intanto, il cda della software house di via Torricelli, ha approvato i conti del terzo trimestre che chiude con un valore della produzione di 47,4 milioni, rispetto ai 43,4 del pari periodo 2017. (nel trimestre di 15,5 milioni da 13,8). Margine operativo lordo a 8,7 milioni (18,3% del fatturato) rispetto a 6,8 di un anno prima. Incremento dovuto alla crescita dei ricavi, pur condizionata dall'aumento dei costi per i servizi e per il maggiore ricorso a prestazioni esterne di terzi. Utile netto a 3,6 milioni contro 1,9 di 12 mesi fa. Posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre positiva per 14,2 milioni rispetto a 0,7.

Nel 2018 Cad It ha acquisito 74,5% del capitale della spagnola Dpi Cad It España e a settembre un'ulteriore 40% della spagnola Software Financiero Bolsa, arrivando a detenerne il 70%. «Il nuovo assetto societario e organizzativo ci sta consentendo di accelerare il processo di crescita che ci siamo prefissati», commenta il presidente Paolo Dal Cortivo, «Sono peraltro entusiasta del successo nel mercato italiano e di come stiamo esportando tecnologia e competenze professionali». **AL AZ.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ARENA
15 novembre 2018

RISPARMIO, ieri le sentenze del Tar: sanzioni di 15 milioni a Idb, Dpi, Unicredit, Banco, Intesa e Mps

Diamanti, confermate
multe a banche e società

Adicum: «A Verona raccolte finora 350 richieste di risarcimento per recuperare 11 milioni investiti»

Valerio Zanzi

Dopo un anno di liti, il Tar di Verona ha deciso che le banche e le società che hanno fornito i diamanti ai risparmiatori sono state condannate a pagare 15 milioni di euro di risarcimento. Le banche e le società che hanno fornito i diamanti ai risparmiatori sono state condannate a pagare 15 milioni di euro di risarcimento.



Uno dei tanti diamanti di Adicum nei diamanti con risparmiatori

Il Tar di Verona ha deciso che le banche e le società che hanno fornito i diamanti ai risparmiatori sono state condannate a pagare 15 milioni di euro di risarcimento. Le banche e le società che hanno fornito i diamanti ai risparmiatori sono state condannate a pagare 15 milioni di euro di risarcimento.

Il Tar di Verona ha deciso che le banche e le società che hanno fornito i diamanti ai risparmiatori sono state condannate a pagare 15 milioni di euro di risarcimento. Le banche e le società che hanno fornito i diamanti ai risparmiatori sono state condannate a pagare 15 milioni di euro di risarcimento.

VINO. Domani e sabato il concorso per Champagne e Metodo classico

I migliori spumanti in gara
al challenge Euposia 2018

Per due giorni la giuria di 25 persone degusterà alla cieca campioni La Cava in occasione degli

Tutti i prodotti italiani sono ammessi al Challenge internazionale Euposia, dal 2018 il premio sarà riservato ai prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Nel corso di due anni si svolgeranno due edizioni del Challenge internazionale Euposia, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Significativa la presenza di Wines of China, vino di origine cinese, che ha ottenuto il premio di miglior vino di origine cinese.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Brevi

Conti positivi
per Cad It
che cresce
in Spagna

Buona trimestrale per Cad It mentre mentre si stringono i tempi per l'addio della società alla quotazione in Borsa. Al termine dell'offerta in opzione, Cad It intende infatti acquistare, con l'esercizio dei diritti di opzione e del diritto di prelazione, tutte le azioni 1.970.039, 21,938% del capitale oggetto di recesso offerte in opzione e prelazione. Il pagamento del valore di liquidazione (5,29 euro per azione) agli azionisti che hanno esercitato il diritto di recesso, avverrà dopo la stipula dell'atto di fusione per incorporazione tra Cad It e Cad It srl.

Intanto, il cda della software house di via Torricelli, ha approvato i conti del terzo trimestre che chiude con un valore della produzione di 47,4 milioni, rispetto ai 43,4 del pari periodo 2017. (nel trimestre di 15,5 milioni da 13,8). Margine operativo lordo a 8,7 milioni (18,3% del fatturato) rispetto a 6,8 di un anno prima. Incremento dovuto alla crescita dei ricavi, pur condizionata dall'aumento dei costi per i servizi e per il maggiore ricorso a prestazioni esterne di terzi. Utile netto a 3,6 milioni contro 1,9 di 12 mesi fa. Posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre positiva per 14,2 milioni rispetto a 0,7.

Nel 2018 Cad It ha acquisito 74,5% del capitale della spagnola Dpi Cad It España e a settembre un'ulteriore 40% della spagnola Software Financiero Bolsa, arrivando a detenerne il 70%. «Il nuovo assetto societario e organizzativo ci sta consentendo di accelerare il processo di crescita che ci siamo prefissati», commenta il presidente Paolo Dal Cortivo, «Sono peraltro entusiasta del successo nel mercato italiano e di come stiamo esportando tecnologia e competenze professionali». **AL AZ.**

Tutti i prodotti italiani sono ammessi al Challenge internazionale Euposia, dal 2018 il premio sarà riservato ai prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Nel corso di due anni si svolgeranno due edizioni del Challenge internazionale Euposia, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Il Challenge internazionale Euposia è un concorso di prodotti italiani, con la presenza di una giuria di 25 persone, composta da esperti italiani e stranieri, che valuterà la qualità dei prodotti.

Economia 9

COMUNICAZIONE

Premi online
per De Buris
brand luxury
di Tommasi

Si conferma il successo del brand De Buris, winner del premio online per brand luxury di Tommasi. Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi.

Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi. Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi.

Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi. Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi.

Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi. Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi.

Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi. Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi.

Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi. Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi.

Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi. Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi.

Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi. Il brand De Buris ha ottenuto il premio online per brand luxury di Tommasi.



In vetrina la nuova collezione di camicie, giacche e accessori

VERONA

GRAND TROVATO DES ARTS

Corso Porta Nuova, 10

15 settembre 2018 - 8,00 - 18,00