VENSTAR SpA
FashionAble Solutions

In collaborazione con

FASTWEB retailpro CAD IT INFORMATION TECHNOLOGY

VENEZIA, 7- 8 MARZO 2013

FASHIONABLE WORLD 2013

infor BFM agency blu fashion model crea

CapVAR Nevis FILOBLU e-commerce people

FASHIONABLE WORLD 2013

Si rinnova l'appuntamento con FashionAble World.
Due giorni nella splendida cornice della laguna di Venezia, hospitality presso lo storico Hilton Molino Stucky e convention nel Chiostro di Sant'Apollonia, esempio unico di arte romanica, per incontrarci e discutere di "Avanguardia".

Con la partecipazione straordinaria di
Philippe Daverio, Maria Luisa Frisa e Tiziano Vescovi.

7 MARZO 2013

14:00 - 18:30

Hilton Molino Stucky, Isola della Giudecca
Check-in

18:30 - 22:00

Gran Caffe & Ristorante Quadri, Piazza San Marco
Spritz di benvenuto

Basilica di San Marco, Piazza San Marco
Visita guidata esclusiva

Ristorante Do Forni, Sestiere di San Marco
Cena conviviale

Passeggiata tra le calli

8 MARZO 2013

9:00 - 9:30

Registrazione, Chiostro di Sant'Apollonia

9:45 - 13:15

Teresita Scalco, Ricercatrice in Design
Saluto di benvenuto e introduzione ai lavori

Roberto Da Re, Presidente | Venistar
Tecnologia di Avanguardia

Paolo Dal Cortivo, Amministratore Delegato | CAD IT
Innovating together

Mike Carew Gibbs, Director Global Accounts | Retail Pro International
Preparing for the Next Steps in Retail

Coffee break

Philippe Daverio, Storico dell'Arte
Avanguardia - Arte. Moda. Tecnologia.

Maria Luisa Frisa, Direttore del corso di laurea in design della moda | IUAV
Contromoda

Tiziano Vescovi, Docente di Marketing Strategico | Università Ca' Foscari
Distruzione e creazione nei mercati, tra avanguardie e innovatori

Tavola Rotonda

8 MARZO 2013

13:15 - 14:15

Light lunch

14:15 - 15:30

Jonathan Scutt, Director of Strategic Accounts | Retail Pro International
Prism - The Next Generation POS

Enrico Tombola, Sales & Marketing | Blu Fashion Model
Digital signage: la vetrina interattiva

Mirko Zilli, Amministratore Delegato | Crea Solution
Visual merchandising: rendere performante ed emozionale l'esperienza di acquisto

Enrico Gasparoni, PreSales & Sales Director | Nevis | Horsa Business Analytics
La business discovery con QlikView

Chiusura dei lavori e saluto di congedo

Per maggiori informazioni

Venistar SpA
marketing@venistar.com | venistar.com

FashionAble World 2013
FashionAble World 2013