



FashionAble World

## AGENDA

9:00

9:30

9:40

10:00

10:20

10:40

11:00

11:20

Rgistrazione partecipanti

Saluto di Benvenuto  
e apertura lavori  
Roberto Da Re  
Presidente Venistar

Unconventional Customer  
Experience: Digitale e oltre  
Giovanni Vaia  
Direttore DEL Cà Foscari

I 4 pilastri della Customer Experience  
Antonio Canovese  
CX Solutions Manager Venistar

La Modern Marketing Experience  
nello scenario Omnichannel  
Filippo Fioruzzi  
Oracle Marketing Cloud

Marketing Orchestration: come offrire  
al Cliente un'esperienza  
personalizzata e  
rispondente alle sue aspettative  
Andrea Rosa  
ICT Director Borbonese

Coffee Break & Networking

Strategia Omnichannel:  
un'opportunità per  
aumentare il fatturato e la  
fidelizzazione dei clienti  
grazie alla Single Customer View"  
Tim Barton - iVend Retail  
Director of Product Marketing

11:40

12:00

12:20

12:40

13:00

14:00

15:00

16:00

Digital Transformation: la cultura  
come elemento centrale  
del valore di un'azienda  
Sebastiano Di Camillo  
ICT Director Lotto Sport Italia

La dinamica fusione tra web e  
fashion  
Mirko Zilli  
Crea Solution

Customer Experience  
Best Practice – caso di studio

Le strategie per intercettare le nuove  
aspettative del Cliente digitale  
Silvia Vianello  
SDA Bocconi Professor

Lunch & Networking

Tavola Rotonda:  
"Il viaggio del Cliente  
nell'era digitale"

The Fine Wine Experience

Dibattito aperto  
Conclusioni e chiusura evento