

Il gruppo fattura 55 milioni, conta e organizza 650 collaboratori. Dal 1977 ha avviato molti corsi

Cad It punta sulla formazione

La società scaligera ha una scuola dedicata e ha realizzato un master

Passa attraverso la formazione il continuo rilancio delle aziende imposto da mercati ad altissima competitività.

L'impresa vive di competenze, fondamentali per il suo successo o l'eliminazione; e, a Verona come altrove, «attinge» formazione non solo acquistandola all'esterno, ma anche attivandola al proprio interno. Un esempio è il caso di Cad It, la società veronese quotata in Borsa a Milano al Techstar-Nm, produttrice di software, al vertice di un gruppo con 55 milioni di euro di fatturato consolidato e 650 collaboratori, che rappresenta una delle realtà più dinamiche nell'information technology

italiana. Cad It ha, fin dall'inizio dell'attività (anno 1977), una forte familiarità con la formazione.

L'attuale struttura del gruppo è il risultato di uno sviluppo avvenuto sia per vie interne, sia da successive acquisizioni che hanno fornito ulteriori competenze e conoscenze. L'esperienza che ha permesso la crescita interna ha trovato poi conferma nella scuola di formazione, che valorizza e trasferisce le competenze accumulate nel sistema imprenditoriale e formativo veronese.

Lo dimostrano i vari corsi avviati negli anni per importanti aziende veronesi, e i corsi rilasciati in collaborazione con As-

industria o con il comitato per l'orientamento scolastico (Cosp).

Con il Cosp, presieduto da Danilo Valerio, la scuola di formazione Cad It ha anche realizzato il primo master sulle nuove tecnologie, con ottanta giovani partecipanti delle quinte classi delle scuole superiori, e punta a confermare ed ampliare nel prossimo 2005 il successo di quest'anno.

Variegato il catalogo di percorsi formativi offerti: si va dalla formazione informatica a quella manageriale, coprendo molte necessità della moderna impresa.

La formazione informatica risponde ai bisogni più immediati delle azien-

de (informatica di base, avanzata, gestione back office, sviluppo applicativo, linguaggi di programmazione, networking, sicurezza informatica, sviluppo web, cad, applicazioni wireless), mentre quella manageriale mira a fornire un servizio alle imprese che si trovano ad un bivio strategico del loro percorso e quindi le accompagna nelle fasi cruciali.

C'è anche la formazione sui sistemi aziendali, per comprendere i grandi temi che impattano sulla gestione aziendale: la normativa Ias - international accounting standard - per la redazione dei bilanci di esercizio e consolidati, ad esempio, e l'applicazione

di metodologie di stima dei rating secondo i dettami del comitato Basilea 2.

L'investimento nella scuola di formazione è notevole, anche in termini di risorse umane, con oltre cinquanta docenti tra dipendenti e collaboratori esterni, che abbinano l'esperienza d'aula a quella operativa, ed in risorse tecnologiche con gli spazi, le infrastrutture, i servizi e i mezzi tecnici e organizzativi messi a disposizione delle aziende che cercano in Cad It un partner per il proprio miglioramento.

La scuola di formazione Cad It può essere descritta dal motto che ha voluto darsi: percorsi di crescita dall'esperienza di un'azienda leader.